

# 2011-2015年中国LED路 灯行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国LED路灯行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1108/H827161O9I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## &rarr;报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED路灯行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了LED路灯行业相关概述、中国LED路灯产业运行环境等，接着分析了中国LED路灯行业的现状，然后介绍了中国LED路灯行业竞争格局。随后，报告对中国LED路灯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED路灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## &rarr;内容简介

中国的照明产业经过了50多年的发展，已经逐步形成了以白炽灯、荧光灯等传统灯具为主体的照明市场。根据国家发改委等部门公布的《半导体照明节能产业发展意见》，到2015年，半导体照明节能产业产值年均增长率在30%左右，功能性照明达到20%左右。随着LED芯片性价比的提高，以及综合配光设计、控制设计、散热设计、灯具设计、动力设计等因素、面向不同光环境应用特点的各类半导体照明解决方案体系的完善与成熟，半导体照明已经越来越多的渗透进传统照明领域，逐渐得到广泛的应用和推广。从半导体照明的各个细分市场来看，由于用户群体和应用特点的不同也存在不同的市场特性。其中户外照明市场主要包括LED路灯市场、LED隧道灯市场等，并由于其应用的特殊性而得到了政府、交通等公共事业部门的大力鼓励和支持，是半导体照明最早渗透进传统照明领域的市场。由于公共交通能耗的逐步攀升，政府近几年来开始大力推动半导体照明示范工程的建设，通过提供政府补贴等优惠政策，推动LED路灯和LED隧道灯的普及。预计2008-2013年间，LED路灯将保持年均100%以上的增长速度，到2013年LED路灯市场规模将达到106.63亿元。在LED隧道灯市场上，预计2008-2013年间，LED隧道灯将快速增长，到2013年LED隧道灯市场规模将达到20.57亿。

我国LED照明相关企业3000多家，应用企业超过2000家，上规模的封装企业约600多家，外延以及芯片企业有42家。这足以说明我国LED照明企业已形成一定规模。随着LED照明产业的发展，2010年我国LED照明产值达1500亿元以上，无疑这成为LED户外照明企业的香饽饽。而众多不知名小企业也如雨后春笋般加入研发生产，同时导致了整个LED产业的恶性竞争。国内LED照明产业存在三大问题：产业过热、产品质量参差不齐、产品研发和推广的偏差。我国LED户外照明发展的关键不仅在于技术的突破，还应明确认识LED照明产业的整体发展，让LED照明市场进入规范化。总体来说，我国老百姓对LED的认知还很低。虽然环保意识有

所加强，但对此绿色能源产品认识度不高。LED户外照明发展时间短，产品成熟度还不够稳定，同时还缺少品牌支持等，这都成为LED户外照明产品发展的制约条件。不过，由于我国政府大力提倡环保节能产品的应用，并且加快城镇化建设，LED户外照明将会进入快速的发展时期。以市场来看，中国现为全球最大LED户外照明市场，预估2011年LED路灯将成长至40万盏，占全球照明市场的46%。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 全球行业现状

### 第一章 LED路灯行业基本概述 1

#### 第一节 行业定义及特点 1

##### 一、行业定义和范围 1

##### 二、LED路灯特点 1

#### 第二节 行业性质及技术 4

##### 一、行业性质 4

##### 二、行业技术 5

#### 第三节 行业发展历史和生命周期 7

##### 一、行业发展历史 7

##### 二、行业生命周期分析 8

#### 第四节 市场发展的影响因素 9

##### 一、市场发展的驱动因素 9

##### 二、市场发展的阻碍因素 11

## 第二章 2010-2011年世界LED路灯行业发展分析 13

### 第一节 2010-2011年世界LED路灯行业发展概述 13

#### 一、世界LED路灯行业发展历程 13

#### 二、世界LED路灯行业挑战与机会 15

### 第二节 2010-2011年世界LED路灯技术发展概述 18

#### 一、世界LED路灯行业技术发展现状 18

#### 二、世界LED路灯行业技术发展趋势 22

### 三、世界LED路灯行业最新发展动态 24

## 第三章 2010-2011年全球LED路灯行业标杆企业分析 27

### 第一节 美国Cree 27

- 一、公司简介 27
- 二、公司产品 27
- 三、市场运作情况 28
- 四、市场趋势 29
- 五、发展情况 30

### 第二节 日本Nichia 31

- 一、发展历程 31
- 二、技术优势 31
- 三、运营状况 31
- 四、市场情况 32

### 第三节 德国Osram 34

- 一、公司简介 34
- 二、发展历程 35
- 三、运营状况 37
- 四、最新动态 37

## 第二部分 我国行业现状

## 第四章 2010-2011年中国LED路灯行业宏观环境 39

### 第一节 2010-2011年中国LED路灯行业经济环境 39

- 一、宏观经济运行 39
- 二、金融运行及货币政策 64

### 第二节 2010-2011年中国LED路灯行业政策环境 72

- 一、十二五规划对行业影响 72
- 二、重点政策汇总 74
- 三、重大事件分析 78
- 四、政策发展趋势预测 86

### 第三节 2010-2011年中国LED路灯行业社会文化环境分析 89

- 一、人口社会背景 89

- 二、社会年龄结构 91
- 三、社会学历结构 93
- 四、收入差距结构 94
- 五、其他社会因素 96
- 第四节 2010-2011年中国LED路灯行业技术环境分析 99
  - 一、主要技术术语及简要解释 99
  - 二、生产技术水平 101
  - 三、产能利用率 108
  - 四、劳动生产率 109
  - 五、行业技术发展趋势 110

## 第五章 2010-2011年中国LED路灯行业发展现状 113

### 第一节 2010-2011年中国LED路灯行业发展概述 113

- 一、中国LED路灯行业发展面临的问题 113
- 二、中国LED路灯行业发展对应的策略 114
- 三、中国LED路灯行业技术发展现状 119
- 四、中国LED路灯行业技术发展趋势 122

### 第二节 2010-2011年中国LED路灯行业发展状况 125

- 一、中国LED路灯行业发展情况分析 125
- 二、中国LED路灯市场特征分析 126
- 三、中国LED路灯市场发展分析 127

### 第三节 2010-2011年中国LED路灯行业盈利能力分析 129

- 一、中国LED路灯行业基本经济指标分析 129
- 二、中国LED路灯行业成长能力分析 130
- 三、中国LED路灯行业偿债能力分析 130
- 四、中国LED路灯行业盈利能力分析 131
- 五、中国LED路灯行业营运能力分析 131

## 第六章 2010-2011年中国LED路灯行业产销贸易分析及预测 133

### 第一节 2010-2011年LED路灯行业产量分析 133

- 一、中国LED路灯行业产量分析 133
- 二、中国LED路灯产品销售结构分析 134

### 三、中国LED路灯行业产销量预测 136

#### 第二节 2010-2011年LED路灯行业进出口贸易分析 139

##### 一、进口分析 139

##### 二、出口分析 139

##### 三、进出口展望 139

### 第七章 2010-2011年中国LED路灯行业重点区域分析及前景 141

#### 第一节 2010-2011年华北地区 141

##### 一、华北地区LED路灯产量情况 141

##### 二、华北地区LED路灯产品产值分析 142

##### 三、华北地区LED路灯行业销售产值分析 142

##### 四、华北地区LED路灯行业出口交货值分析 143

#### 第二节 2010-2011年华东地区 145

##### 一、华东地区LED路灯产量情况 145

##### 二、华东地区LED路灯产值分析 146

##### 三、华东地区LED路灯销售产值分析 147

##### 四、华东地区LED路灯出口交货值分析 149

#### 第三节 2010-2011年东北地区 150

##### 一、东北地区LED路灯产量分析 150

##### 二、东北地区LED路灯产值分析 151

##### 三、东北地区LED路灯销售产值分析 152

##### 四、东北地区LED路灯出口交货值分析 152

#### 第四节 2010-2011年华中地区 153

##### 一、华中地区LED路灯产量分析 153

##### 二、华中地区LED路灯产值分析 154

##### 三、华中地区LED路灯销售产值分析 154

##### 四、华中地区LED路灯出口交货值分析 155

#### 第五节 2010-2011年华南地区 156

##### 一、华南地区LED路灯产量分析 156

##### 二、华南地区LED路灯产值分析 156

##### 三、华南地区LED路灯销售产值分析 157

##### 四、华南地区LED路灯出口交货值分析 157

## 第六节 2010-2011年西南地区 158

- 一、西南地区LED路灯产量分析 158
- 二、西南地区LED路灯产值分析 159
- 三、西南地区LED路灯销售产值分析 159
- 四、西南地区LED路灯出口交货值分析 160

## 第七节 2010-2011年西北地区 161

- 一、西北地区LED路灯产量分析 161
- 二、西北地区LED路灯产值分析 161
- 三、西北地区LED路灯销售产值分析 162
- 四、西北地区LED路灯出口交货值分析 163

## 第八节 2010-2011年行业集中度及竞争力分析 163

- 一、行业集中度分析 163
- 二、行业竞争力分析 164

## 第八章 2010-2011年中国LED路灯行业经济运行情况分析 167

### 第一节 2010-2011年企业数量和分布 167

- 一、企业数量 167
- 二、分布情况 167

### 第二节 2010-2011年企业盈亏情况综述 169

- 一、亏损数量 169
- 二、亏损额度 170

### 第三节 2010-2011年企业各类费用分析 170

- 一、财务费用 170
- 二、管理费用 170
- 三、销售费用 171

### 第四节 2010-2011年行业销售及利润 171

- 一、销售收入 171
- 二、销售利润 172
- 三、应收帐款 172

### 第五节 2010-2011年行业税金情况 172

- 一、销售税金及附加 172
- 二、税金总额 173

## 第六节 2010-2011年行业资产及负债 173

### 一、流动资产 173

### 二、资产总额 174

### 三、负债总额 174

## 第七节 其他行业指标分析 174

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2010-2011年中国LED路灯行业市场竞争分析 179

### 第一节 2010-2011年行业竞争环境分析 179

#### 一、现有企业间竞争 179

#### 二、潜在进入者分析 180

#### 三、替代品威胁分析 180

#### 四、供应商议价能力 181

#### 五、客户议价能力 181

### 第二节 2010-2011年市场竞争策略分析 182

#### 一、产品策略 182

#### 二、价格策略 193

#### 三、渠道策略 205

#### 四、广告策略 210

### 第三节 2011-2015年LED路灯行业市场竞争趋势分析 214

#### 一、LED路灯行业竞争格局分析 214

#### 二、LED路灯典型企业竞争策略分析 216

#### 三、LED路灯行业竞争趋势分析 222

## 第十章 2010-2011年中国LED路灯行业重点企业发展情况分析 227

### 第一节 三安光电股份有限公司发展情况分析 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、经营状况分析 228

#### 三、主导产品分析 232

#### 四、企业经营策略和发展战略分析 233

#### 五、企业竞争力评价 237

### 第二节 清华同方股份有限公司发展情况分析 239

一、企业概况	239
二、经营状况分析	240
三、主导产品分析	244
四、企业经营策略和发展战略分析	245
第三节 杭州士兰微电子股份有限公司发展情况分析	250
一、企业概况	250
二、经营状况分析	251
三、主导产品分析	257
四、企业经营策略和发展战略分析	257
第四节 江西联创光电科技股份有限公司发展情况分析	263
一、企业概况	263
二、经营状况分析	263
三、主导产品分析	269
四、企业经营策略和发展战略分析	270
第五节 方大集团股份有限公司发展情况分析	276
一、企业概况	276
二、经营状况分析	277
三、主导产品分析	283
四、企业经营策略和发展战略分析	286
第十一章 2010-2011年中国LED路灯产业国际竞争力分析	289
第一节 2010-2011年中国LED路灯产业链分析	289
一、中上游产业分析	290
二、下游产业分析	291
第二节 2010-2011年LED路灯企业世界竞争力比较优势	293
一、我国LED产业竞争优势	294
二、我国LED产业劣势与风险	295
三、LED产业发展分析	295
第四部分 行业投资趋势	
第十二章 2011-2015年中国LED路灯行业投资风险分析及建议	297
第一节 2011-2015年中国LED路灯行业投资分析	297

一、投资机会分析	297
二、投资风险分析	298
第二节 2011-2015年中国LED路灯行业投资策略分析	299
一、投资方式选择策略	299
二、兼并及收购策略	299
三、投资方向策略	299

### 第十三章 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析 303

第一节 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析	303
一、2011-2015年中国LED路灯行业发展分析	303
二、2011-2015年中国LED路灯行业技术开发方向	304
第二节 2011-2015年中国LED路灯行业运行状况预测	307
一、预测理论依据	307
二、2011-2015年中国LED路灯行业工业总产值预测	312
三、2011-2015年中国LED路灯行业销售收入预测	313
四、2011-2015年中国LED路灯行业利润总额预测	313
五、2011-2015年中国LED路灯行业市场潜力预测	314

### 图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度	39
图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）	40
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度	40
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	40
图表：2010年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）	41
图表：2006-2010年城镇新增就业人数	42
图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度	42
图表：2006-2010年财政收入及其增长速度	43
图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度	43
图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	44
图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度	45
图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度	45
图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	46

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 47

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 47

图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 49

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 50

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 51

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 51

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 52

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 53

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53

图表：2006-2010年货物进出口总额 54

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 54

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 55

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表：2006-2010年年末电话用户数 56

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 57

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57

图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 58

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 61

图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 61

图表：中国1995年以来金融机构基准贷款利率变动 66

图表：自1993年以来部分 期限居民储蓄利率变化表 66

图表：1993年以来金融机构法定准备金、超额准备金存款利率变化表 67

图表：以下为自1996年以来中央银行对金融机构贷款利率和再贴现利率变化表 68

图表：中国总人口 91

图表：中国男性人口数 91

图表：中国女性人口数 91

图表：中国城镇人口数 91

图表：中国乡村人口数 91

图表：LED制造流程图 102

图表：蓝光外延片微结构 103

图表：LED生产流程 104

图表：大功率LED封装制程 105

图表：大功率LED生产工艺 105

图表：LED节能灯生产技术 107

图表：LED路灯生产流程 108

图表：包括LED路灯的电光源制造基本经济 129

图表：包括LED路灯的电光源制造成长能力 130

图表：包括LED路灯的电光源制造偿债能力 130

图表：包括LED路灯的电光源制造盈利能力 131

图表：包括LED路灯的电光源制造运营能力 131

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业产量 141

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业产量 142

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 142

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 142

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 142

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 143

图表：2010-2011年北京包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 143

图表：2010-2011年天津包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年河北包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年山西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年内蒙古包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 144

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业产量 145

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业产量 146

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业产量 146

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 146

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 147

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 147

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 148

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 149

图表：2010-2011年上海包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年江苏包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年浙江包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年安徽包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 149

图表：2010-2011年福建包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年江西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年山东包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 150

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业产量 150

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业产量 151

图表：2010-2011年黑龙江包括LED路灯的照明器具制造业产量 151

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 151

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 151

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年黑龙江包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 152

图表：2010-2011年辽宁包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 152

图表：2010-2011年吉林包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 153

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业产量 153

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 154

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 154

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 155

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 155

图表：2010-2011年河南包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年湖北包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年湖南包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 155

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业产量 156

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业产量 156

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 156

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 157

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 157

图表：2010-2011年广东包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 157

图表：2010-2011年广西包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 157

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年云南包括LED路灯的照明器具制造业产量 158

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 159

图表：2010-2011年重庆包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 159

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 160

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 160

图表：2010-2011年四川包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 160

图表：2010-2011年贵州包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 160

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年甘肃包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年新疆包括LED路灯的照明器具制造业产量 161

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 161

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 162

图表：2010-2011年陕西包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年甘肃包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年新疆包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 162

图表：2010-2011年青海包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造利润总额 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造主营业务收入 163

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造总资产 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业产量 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业新产品产值分析 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业工业销售产值分析 164

图表：2010-2011年全国包括LED路灯的照明器具制造业出口交货值分析 165

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业企业单位数分析 167

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造登记注册类型 167

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造大、中、小型 168

图表：2010-2011年包括LED路灯的照明灯具制造控股类型 169

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业亏损企业数分析 169

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业亏损企业亏损总额分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业财务费用分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业管理费用分析 170

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售费用分析 171

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售收入分析 171

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业利润总额分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业应收帐款净额分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售税金及附加分析 172

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业税金总额分析 173

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业流动资产年平均余额分析 173

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资产总计分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业负债合计分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产成品资金占用分析 174

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产品销售成本分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业全部从业人员年平均人数分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资本保值增值率分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业资产负债率分析 175

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业流动资产周转率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业成本费用利润率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业销售利润率分析 176

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业产成品资金占有率分析 177

图表：2010-2011年我国包括LED路灯的照明器具制造业人均销售率分析 177

图表：弹性需求曲线 194

图表：对付竞争者降价的程序 204

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司每股指标 228

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司获利能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司经营能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司偿债能力 229

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司资本结构 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司发展能力 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司现金流量 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务收入 230

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务利润 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司营业利润 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司利润总额 231

图表：2010-2011年三安光电股份有限公司净利润 232

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营构成 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司每股指标 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司获利能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力 241

图表：2010-2011年同方股份有限公司资本结构 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司发展能力 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司现金流量 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务收入 242

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务利润 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司营业利润 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司利润总额 243

图表：2010-2011年同方股份有限公司净利润 244

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标分析 251

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析 251

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司成长能力分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营运能力分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司偿债及资本结构分析 252

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析 253

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司其他指标分析 253

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业总收入分析 254

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业总成本分析 254

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润分析 255

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司净利润分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司每股收益分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司其他综合收益分析 256

图表：2010-2011年杭州士兰微电子股份有限公司综合收益总额分析 256

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司每股指标分析 263

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析 264

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司成长能力分析 264

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营运能力分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司偿债及资本结构分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司现金流量分析 265

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司其他指标分析 266

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业总收入分析 266

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业总成本分析 267

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司营业利润分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司净利润分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司每股收益分析 268

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司其他综合收益分析 269

图表：2010-2011年江西联创光电科技股份有限公司综合收益总额分析 269

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED产品 269

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED外延 270

图表：江西联创光电科技股份有限公司LED芯片 270

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司每股指标分析 277

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司盈利能力分析 277

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司成长能力分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营运能力分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司偿债及资本结构分析 278

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司现金流量分析 279

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司其他指标分析 279

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业总收入分析 280

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业总成本分析 280

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司营业利润分析 281

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司净利润分析 281

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司每股收益分析 282

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司其他综合收益分析 282

图表：2010-2011年方大集团股份有限公司综合收益总额分析 282

图表：LED产业链结构图 289

图表：LED主要的应用情况 289

图表：2007年LED产量 290

图表：LED产业链投资规模估算 291

图表：国内LED封装市场销售额 291

图表：国内LED封装市场规模 292

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国半导体行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，同时采用对LED路灯所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国LED路灯制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究

了LED路灯优势企业的发展现状、经营情况，并对国际LED路灯制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对LED路灯行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国LED路灯的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是LED路灯制造企业及相关事业单位、计划投资于LED路灯制造业的企业等准确了解目前中国LED路灯市场发展动态，把握LED路灯制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1108/H827161O9I.html>